

- Anbau naturnaher, regionaler und hochwertiger Nahrungsmittel
- Vergleich von Produktionsverfahren, Wiederbelebung alter und Entwicklung neuer Verfahren
- Schutz und Wiederverwendung alter Sorten und Sortenraritäten im Gemüse- und Obstbau
- Produktion von kreativen und innovativen Lebensmitteln aus traditionellen Ausgangsprodukten
- Vermarktung von Qualitätsprodukten unter besonderer Berücksichtigung des Internet und von Social Media